

Partnerskabsaftale mellem HK Sjælland og Center for Erhvervsrettede uddannelser Lolland-Falster (CELF)

1. Formål

Med denne partnerskabsaftale ønsker HK og Center for Erhvervsrettede uddannelser Lolland-Falster (CELF) gennem et gensidigt styrket og forpligtende samarbejde:

- at styrke voksen- og efteruddannelse indenfor det merkantile område.
- at hæve uddannelsesniveaueet blandt HK's medlemmer på især Lolland, Falster og Sydsjælland.
- at kunne udbyde målrettede og relevante undervisningsforløb for målgruppen.
- at styrke det informative og opsøgende arbejde overfor såvel arbejdsgivere og arbejdstagere.

2. Indsatsområder

Partnerskabsaftalen indeholder følgende indsatsområder, hvormed HK og CELF vil søge at opfylde intentionerne bag partnerskabsaftalen:

- a. Udvikling af uddannelsesstilbud
- b. Styrket samarbejde om kompetenceudvikling af virksomhederne og HK's medlemmer.
- c. Sikre en strategisk anvendelse af CELF's kursusprogram til HK's medlemmer
- d. Fælles udvikling af kursusprogram.
- e. Målrettet markedsføring i forbindelse med efteruddannelsesstilbud til HK's medlemmer.

a. Udvikling af uddannelsestilbud

HK og CELF vil:

- Samarbejde omkring en særlig indsats over for HK's medlemmer, der sikrer at medlemmernes kompetenceudviklingsønsker indsamles.
- Udvikle uddannelsestilbud til HK's medlemmer der sikrer, at alle målgruppers behov tilgodeses.

b. Styrket samarbejde om kompetenceudvikling af virksomhederne og HK's medlemmer.

HK og CELF vil:

- Arbejde for en indsamling af behovsønsker.
- Arbejde for et bredt efteruddannelsesudbud målrettet behov og muligheder.
- I fællesskab lave opsøgende arbejde i virksomhederne.

c. Sikre en strategisk anvendelse af CELF's kursusprogram til HK's medlemmer

HK og CELF vil:

- Elektronisk henvise til kursusmulighederne på CELF til HK's medlemmer.
- Benytte behovsundersøgelser til at danne grundlag for et målrettet kursusudbud.

d. Fælles udvikling af kursusprogram.

HK og CELF vil:

- Samarbejde om udbuddet på CELF's kursusområde.
- Mødes i forbindelse med planlægning af efterfølgende kursushalvår.

e. Målrettet markedsføring i forbindelse med efteruddannelsestilbud til HK's medlemmer.

HK og CELF vil:

- Aktivt markedsføre det fælles udbud i eget regi.
- Markedsføre gennem HKs nyhedsbreve, afdelingsbreve, hjemmeside og netværk af tillidsrepræsentanter.

- Via konsulenter, medlemsmøder og virksomhedsbesøg orientere og markedsføre kurserne.

Med denne aftale forpligter HK og CELF sig til at gennemføre initiativer, der kan medvirke til at fastholde og udvikle uddannelser, uddannelsesudbud og medarbejdere, herunder hæve uddannelsesniveaue for HK's medlemmer på Lolland, Falster og Sydsjælland.

Søren Christensen HK og Markedsdirektør Kim Normand, CELF, er overordnede ansvarlige for, at der følges op på denne partnerskabsaftale.

Underskrevet:

For HK:

Dato:

11/4 14



Søren Christensen

For CELF:

Dato:

11/4-14



Uddannelseschef Carsten U Eriksen



Markedsdirektør Kim Normand